

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Univerzity Karlovy, Filozofické fakulty
se sídlem nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1
identifikační číslo: 002 16 208

pro zboží a služby dodávané prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese
<http://e-shop.ff.cuni.cz>

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) Univerzity Karlovy, Filozofické fakulty, se sídlem nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1, IČO: 002 16 208 (dále jen „**dodavatel**“), upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování služeb e-publikace (dále jen „**smlouvy**“) uzavírané mezi dodavatelem a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „**uživatel**“) prostřednictvím internetového obchodu dodavatele. Internetový obchod je dodavatelem provozován na internetové adrese <http://e-shop.ff.cuni.cz>, a to prostřednictvím webového rozhraní (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.2. Obchodní podmínky dále upravují práva a povinnosti smluvních stran při využívání webové stránky dodavatele umístěné na adrese <http://e-shop.ff.cuni.cz> (dále jen „**webová stránka**“) a další související právní vztahy. **Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží nebo získat služby e-publikace (níže též jen jako „služby“) od dodavatele, jedná při objednávání zboží nebo služeb v rámci své podnikatelské činnosti. V takovém případě je uživatel povinen kontaktovat dodavatele a sjednat s ním zvláštní smlouvu týkající se zboží nebo služeb e-publikace.**
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v příslušné smlouvě. Odchylná ujednání v uzavřené smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí příslušné smlouvy. Smlouvy a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Příslušnou smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může dodavatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě přihlášení uživatele provedeného na webové stránce může uživatel přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může uživatel provádět objednávání zboží nebo služeb (dále jen „**uživatelský účet**“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může uživatel provádět objednávání zboží nebo služeb též bez přihlášení přímo z webového rozhraní obchodu.
- 2.2. Při přihlášení na webové stránce a při objednávání zboží nebo služeb je uživatel povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je uživatel při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené uživatelem v uživatelském účtu a při objednávání zboží nebo služeb jsou dodavatelem považovány za správné.
- 2.3. Vyplní-li uživatel údaje o právnické osobě (firma, IČO a DIČ), považuje dodavatel jednání uživatele jako jednání činěné jménem této právnické osoby a tuto právnickou osobu bude považovat za uživatele podle těchto obchodních podmínek.
- 2.4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu a bere na vědomí, že dodavatel nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany uživatele.
- 2.5. Uživatel není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.6. Dodavatel může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy uživatel svůj uživatelský účet déle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy uživatel poruší své povinnosti z uzavřené smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 2.7. Uživatel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení dodavatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY A SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB E-PUBLIKACE

- 3.1. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží a službách nabízených dodavatelem, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a služeb a nákladů za navrácení zboží, jestliže toto zboží ze své podstaty nemůže být navráceno obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží a služeb jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků vč. licenčních. Nabídka prodeje zboží a poskytovaných služeb a cena tohoto zboží a poskytovaných služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Ceny zboží jsou přizpůsobovány osobě

uživatele na základě automatizovaného rozhodování. Tímto ustanovením není omezena možnost dodavatele uzavřít příslušnou konkrétní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. Veškeré nabídky prodeje zboží a nabízených služeb umístěné ve webovém rozhraní obchodu jsou nezávazné a dodavatel není povinen uzavřít ohledně nich příslušnou smlouvu.

- 3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží a služeb a způsobu jejich dodání či možnostech jejich úhrady.
- 3.3. Pro objednání zboží nebo služeb vyplní uživatel objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - 3.3.1. objednávaném zboží nebo službě (objednávané zboží nebo službu „vloží“ uživatel do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
 - 3.3.2. způsobu úhrady ceny zboží a služeb, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a služeb a
 - 3.3.3. informace o nákladech spojených s dodáním zboží a služeb (dále společně jen jako **„objednávka“**).
- 3.4. Před zasláním objednávky dodavateli je uživateli umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky uživatel vložil, a to i za účelem zjištění a opravy chyb vzniklých při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle uživatel dodavateli kliknutím na tlačítko „OBJEDNÁVKA ZAVAZUJÍCÍ K PLATBĚ“. Údaje uvedené v objednávce jsou dodavatelem považovány za správné. Dodavatel neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení uživateli potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty uživatele uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen **„elektronická adresa uživatele“**).
- 3.5. Dodavatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, objem služeb, výše ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat uživatele o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.6. Příslušný smluvní vztah mezi dodavatelem a uživatelem vzniká doručením potvrzení o přijetí objednávky (akceptací), jež je dodavatelem zasláno uživateli elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty uživatele.
- 3.7. Uživatel bere na vědomí, že dodavatel není povinen uzavřít příslušnou smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily své povinnosti vůči dodavateli; ust. čl. 3.1. *in fine* tím není dotčeno.
- 3.8. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání příslušné

smlouvy. Náklady vzniklé uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením příslušné smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí uživatel sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby uživatele.

- 3.9. Není-li u konkrétní služby uvedeno jinak, je dodavatel oprávněn zahájit poskytování objednané služby i před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, s čímž uživatel souhlasí a bere na vědomí, že udělením souhlasu zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku. Ustanovení týkající se poskytování digitálního obsahu dle čl. 5.9. obchodních podmínek není dotčeno.

4. CENA ZBOŽÍ A SLUŽEB, PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Cenu zboží a služeb a případné náklady spojené s dodáním zboží nebo poskytnutím služeb dle příslušné smlouvy může uživatel uhradit dodavateli následujícími způsoby:

- a) bezhotovostně převodem na účet dodavatele č. 85631011/0100 (číslo účtu ve formátu IBAN: CZ9601000000000085631011, SWIFT: KOMBCZPPXXX), vedený u společnosti Komerční banka, a. s. (dále jen „**účet dodavatele**“);
- b) bezhotovostně platební kartou.

Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může uživatel uhradit dodavateli také následujícími způsoby:

- c) v hotovosti v provozovně dodavatele na adrese Knihovna Jana Palacha, nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1;
 - d) na místech uvedených dodavatelem v hotovosti na dobírku.
- 4.2. Společně s cenou je uživatel povinen zaplatit dodavateli také náklady spojené s balením a dodáním zboží nebo poskytnutím služby ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále cenou i náklady spojené s dodáním zboží nebo poskytnutím služby vč. případné licenční odměny. Dodavatel nepožaduje od uživatele zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 4.5. obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit cenu předem.
- 4.3. V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je cena splatná do 14 dnů od uzavření příslušné smlouvy.
- 4.4. V případě bezhotovostní platby je uživatel povinen uhradit cenu zboží a služeb společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek

uživatelé uhradit cenu zboží a služeb splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet dodavatele.

- 4.5. Dodavatel je oprávněn požadovat uhrazení celé ceny ještě před odesláním zboží nebo poskytnutím služby uživateli.
- 4.6. Případné slevy z ceny zboží nebo služeb poskytnuté dodavatelem uživateli nelze vzájemně kombinovat bez předchozího výslovného souhlasu dodavatele.
- 4.7. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví dodavatel ohledně plateb prováděných na základě příslušné smlouvy uživateli daňový doklad – fakturu. Dodavatel je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu – vystaví dodavatel uživateli po uhrazení ceny zboží nebo služeb a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu uživatele.

5. Odstoupení od smlouvy

- 5.1. Uživatel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), nelze mimo jiné odstoupit od smlouvy o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem uživatele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a dodavatel před uzavřením smlouvy poučil uživatele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy, o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků uživatele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám, o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej spotřebitel porušil, o dodávce novin, periodik nebo časopisů s výjimkou smluv o předplatném na jejich dodávání nebo o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a podnikatel mu poskytl příslušné potvrzení.
- 5.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1. obchodních podmínek či o jiný případ, kdy dle obecně závazných právních předpisů nelze od smlouvy odstoupit, má uživatel za podmínek ustanovení § 1829 a násl. občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy uživatel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží, nebo poslední kus zboží, objedná-li uživatel v rámci jedné objednávky více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně, poslední položku nebo část dodávky zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo první dodávku zboží, je-li ve smlouvě ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu.

- 5.3. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od této smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty. Odstoupení od smlouvy může uživatel zaslat mimo jiné na adresu provozovny dodavatele: Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, tajemník fakulty, nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1, či na adresu elektronické pošty dodavatele: eshop@ff.cuni.cz. Uživatel může k odstoupení použít vzorový formulář pro oznámení o odstoupení od smlouvy, který je součástí těchto obchodních podmínek.
- 5.4. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2. obchodních podmínek se smlouva od počátku ruší. Zboží uživatel zašle nebo předá dodavateli zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy, ledaže mu dodavatel nabídl, že si zboží sám vyzvedne. Lhůta podle předchozí věty je zachována, pokud uživatel odešle zboží před jejím uplynutím. Zboží musí být dodavateli vráceno nepoškozené a neopotřeбенé a, je-li to možné, v původním obalu. Náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou, nese uživatel. Maximální náklady na vrácení takového zboží jsou odhadovány na 5.000 Kč.
- 5.5. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2. obchodních podmínek vrátí dodavatel plnění poskytnuté uživatelem dodavateli do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy (v případě smlouvy o koupi zboží pak od obdržení vráceného zboží dodavatelem, nebo prokázání, že zboží uživatel odeslal zpět dodavateli, podle toho, co nastane dříve), a to bezhotovostně na bankovní účet určený uživatelem (neurčí-li uživatel jiný způsob vrácení za předpokladu, že takovýmto vrácením nevzniknou dodavateli žádné další náklady), včetně nákladů na případné vrácení plnění dodavateli (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku uživatelem zvoleného způsobu dodání, který je jiný, než nejlevnější způsob standardního dodání nabízený dodavatelem). Dodavatel je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté uživatelem již při vrácení zboží uživatelem.
- 5.6. Uživatel bere na vědomí, že pokud zboží vrácené uživatelem bude poškozeno, opotřeбенo, částečně spotřebováno či bude jeho hodnota jinak snížena v důsledku nakládání s tímto zbožím jiným způsobem, než který je nutný k obeznámení se s povahou a vlastnostmi zboží, včetně jeho funkčnosti, vzniká dodavateli vůči uživateli nárok na náhradu škody jemu tím vzniklé. Nárok na úhradu vzniklé škody je dodavatel oprávněn jednostranně započíst proti nároku uživatele na vrácení kupní ceny nebo její části. V případě oprávněného odstoupení od smlouvy o poskytnutí služby, jejíž plnění již začalo, ale dosud nebyla poskytnuta zcela, je uživatel povinen uhradit poměrnou část ceny za již poskytnuté plnění a vzniká mu v případě odstoupení pouze nárok na vrácení zbývající části ceny za tuto službu.
- 5.7. Do doby převzetí zboží uživatelem, jakož i do doby poskytnutí služby uživateli je

dodavatel oprávněn kdykoliv od smlouvy odstoupit; ust. odstavce 5.1. tím není dotčeno. V takovém případě vrátí dodavatel uživateli cenu plnění bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený uživatelem.

- 5.8. Je-li společně se zbožím poskytnut uživateli dárek, je darovací smlouva mezi dodavatelem a uživatelem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od smlouvy, pozbývá darovací smlouva ohledně takového daru účinnosti a uživatel je povinen spolu se zbožím dodavateli vrátit i poskytnutý dárek.
- 5.9. Je-li dodavatel v prodlení se zpřístupněním digitálního obsahu, může uživatel od smlouvy odstoupit, nesplní-li dodavatel svoji povinnost bez zbytečného odkladu poté, co jej uživatel vyzval k plnění nebo v dodatečné lhůtě, na níž se strany výslovně dohodly. Uživatel může od smlouvy odstoupit bez dodatečné lhůty jen v případě, že je z prohlášení dodavatele nebo z okolností zjevné, že dodavatel digitální obsah neposkytne anebo vyplývá-li z ujednání stran nebo z okolností při uzavření smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné. V případě dodání digitálního obsahu uživateli, pokud není dodán na hmotném nosiči, nemá uživatel právo na odstoupení od příslušné smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a uživatelem. V případě poskytnutí služby uživateli, byla-li splněna s uživatelovým výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, nemá uživatel právo na odstoupení od příslušné smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a uživatelem. Uživatel vyjadřuje svůj souhlas s tímto ustanovením uzavřením příslušné smlouvy, resp. zasláním příslušné objednávky dodavateli.

6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ, POSTUP PŘI POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB E-PUBLIKACE

- 6.1. Způsob doručení zboží určuje dodavatel, není-li v kupní smlouvě stanoveno jinak. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě požadavku uživatele, nese uživatel riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 6.2. Je-li dodavatel podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené uživatelem v objednávce, je uživatel povinen převzít zboží při dodání. Nepřevezme-li uživatel zboží při dodání, je dodavatel oprávněn od kupní smlouvy odstoupit.
- 6.3. V případě, že je z důvodů na straně uživatele nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je uživatel povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 6.4. Při převzetí zboží od přepravce či v místě výdeje zboží je uživatel povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci nebo výdejci, a vždy nejpozději do dvou kalendářních dnů písemně (nejlépe elektronicky na eshop@ff.cuni.cz) dodavateli. V případě shledání porušení obalu

zásilkou, v důsledku kterého mohlo dojít k poškození zásilky, uživatel zásilku od přepravce či výdejce nepřevzme a o této skutečnosti bezodkladně, nejpozději do dvou kalendářních dnů, písemně informuje dodavatele na výše uvedené e-mailové adrese společně s dalšími relevantními údaji tak, aby dodavatel mohl řádně a včas uplatnit reklamaci bezvadného dodání zboží u přepravce. Pokud v uvedené lhůtě uživatel odmítnutí převzetí z důvodu poškození obalu zboží dodavateli neoznámí či neposkytne dodavateli potřebnou součinnost k uplatnění reklamace u přepravce, odpovídá za škodu, která tím dodavateli vznikne. Podpisem dodacího listu uživatel stvrzuje, že obal zásilky obsahující zboží byl neporušen.

- 6.5. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky dodavatele, jsou-li dodavatelem vydány.
- 6.6. Dodavatel je oprávněn zahájit poskytování objednané služby e-publikace až poté, co bude dodavateli uhrazena cena za tuto službu. Dodavatel službu poskytuje tak, že na adresu elektronické pošty uživatele uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce uživatele zašle e-mail obsahující objednanou e-publikaci ve formátu PDF nebo informace umožňující uživateli stažení příslušných dat, např. v podobě instalačního souboru, z datového úložiště dodavatele nebo jím určené třetí osoby.
- 6.7. Při nedodání zboží ve lhůtě 15 dnů od vyrozumění dodavatele o jeho odeslání je uživatel povinen tuto skutečnost neprodleně oznámit písemně dodavateli na eshop@ff.cuni.cz.

7. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění, včetně záruční odpovědnosti dodavatele, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.2. Je-li předmětem koupě hmotná movitá věc, která je propojena s digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce (dále jen „**věc s digitálními vlastnostmi**“), použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti za vady dodavatele také na poskytování digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu kupní smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.
- 7.3. Dodavatel odpovídá uživateli, že věc při převzetí nemá vady. Zejména dodavatel odpovídá uživateli, že věc:
 - 7.3.1. odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,

- 7.3.2. je vhodná k účelu, pro který ji uživatel požaduje a s nímž dodavatel souhlasil, a
- 7.3.3. je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.
- 7.4. Dodavatel odpovídá uživateli, že vedle ujednaných vlastností:
- 7.4.1. je věc vhodná k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
- 7.4.2. věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může uživatel rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná dodavatelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže dodavatel prokáže, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření kupní smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv,
- 7.4.3. je věc dodána s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může uživatel rozumně očekávat, a
- 7.4.4. věc odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které dodavatel uživateli poskytl před uzavřením kupní smlouvy.
- 7.5. Ustanovení čl. 7.4. obchodních podmínek se nepoužije v případě, že dodavatel uživatele před uzavřením kupní smlouvy zvláště upozornil, že se některá vlastnost věci liší a uživatel s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
- 7.6. Dodavatel odpovídá uživateli také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle kupní smlouvy provedena dodavatelem nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena uživatelem a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytl dodavatel nebo poskytovatel digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, jde-li o věc s digitálními vlastnostmi.
- 7.7. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou uživatel nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
- 7.8. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi, dodavatel zabezpečí, že budou uživateli poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu. Vedle ujednaných aktualizací dodavatel zabezpečí, že budou uživateli

poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby si věc po převzetí uchovala vlastnosti podle čl. 7.3. a čl. 7.4. obchodních podmínek, a že bude na jejich dostupnost upozorněn:

- 7.8.1. po dobu dvou let, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, a je-li ujednáno poskytování po dobu delší dvou let, po celou tuto dobu,
 - 7.8.2. po dobu, po kterou to uživatel může rozumně očekávat, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytnuty jednorázově; to se posoudí podle druhu a účelu věci, povahy digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření kupní smlouvy a povaze závazku.
- 7.9. Ustanovení čl. 7.8. obchodních podmínek neplatí v případě, že dodavatel uživatele před uzavřením kupní smlouvy zvláště upozornil, že aktualizace poskytovány nebudou a uživatel s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
- 7.10. Neprovedl-li uživatel aktualizaci v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že uživatel nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu. Mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu a projeví-li se nebo vyskytne-li se vada v době podle čl. 7.8.1. a čl. 7.8.2. obchodních podmínek, má se za to, že jsou digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány vadně.
- 7.11. Uživatel může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může uživatel vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době dvou let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má uživatel právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Vytkl-li uživatel dodavateli vadu oprávněně, doba pro vytčení vady věci neběží po dobu, po kterou uživatel nemůže věc užívat.
- 7.12. Má-li věc vadu, může uživatel požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro uživatele. Dodavatel může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.

- 7.13. Dodavatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím uživateli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který uživatel věc koupil. K odstranění vady převezme dodavatel věc na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž věci, jejíž montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem věci předtím, než se vada projevila, dodavatel provede demontáž vadné věci a montáž opravené nebo nové věci anebo uhradí náklady s tím spojené.
- 7.14. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud:
- 7.14.1. dodavatel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s čl. 7.13. obchodních podmínek,
 - 7.14.2. se vada projeví opakovaně,
 - 7.14.3. je vada podstatným porušením kupní smlouvy, nebo
 - 7.14.4. je z prohlášení dodavatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro uživatele.
- 7.15. Je-li vada věci nevýznamná, uživatel nemůže odstoupit od kupní smlouvy (ve smyslu čl. 7.14. obchodních podmínek); má se za to, že vada věci není nevýznamná. Odstoupí-li uživatel od kupní smlouvy, dodavatel vrátí uživateli kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu uživatel prokáže, že věc odeslal.
- 7.16. Vadu lze vytknout dodavateli, u kterého věc byla koupena. Je-li však k opravě určena jiná osoba, která je v místě dodavatele nebo v místě pro uživatele bližším, uživatel vytkne vadu tomu, kdo je určen k provedení opravy.
- 7.17. S výjimkou případů, kdy je k provedení opravy určena jiná osoba, je dodavatel povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávaných výrobků nebo poskytovaných služeb, případně i ve svém sídle. Dodavatel je povinen uživateli vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy uživatel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace uživatel požaduje a kontaktní údaje uživatele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 7.18. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a uživatel o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se dodavatel s uživatelem nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu,

pro nějž je uživatel požadoval.

- 7.19. Po marném uplynutí lhůty podle čl. 7.18. obchodních podmínek může uživatel od kupní smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
- 7.20. Dodavatel odpovídá uživateli, že digitální obsah je po dobu trvání závazku bez vad. Dodavatel zpřístupní uživateli nejnovější verzi digitálního obsahu dostupnou v době uzavření smlouvy a zabezpečí, že budou uživateli poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu. Vedle ujednaných aktualizací dodavatel zabezpečí, že budou uživateli poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby byl digitální obsah bez vad po dobu trvání závazku a že bude na jejich dostupnost upozorněn.
- 7.21. Neprovedl-li uživatel aktualizaci podle čl. 7.20. obchodních podmínek v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že uživatel nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu.
- 7.22. Ustanovení čl. 7.21. a 7.22. se nepoužije v případě, že dodavatel před uzavřením smlouvy zvláště upozornil uživatele, že aktualizace poskytovány nebudou a uživatel s tím při uzavírání smlouvy výslovně souhlasil.
- 7.23. Projeví-li se vada za trvání závazku, je na dodavateli, aby prokázal, že digitální obsah je poskytován bez vad. Prokáže-li dodavatel, že vadu způsobilo nevyhovující technické nebo programové vybavení nebo síťové připojení pro přístup či užívání digitálního obsahu uživatele nezbytné pro řádné fungování digitálního obsahu (dále jen „digitální prostředí uživatele“), ačkoli byl uživatel na jeho potřebu před uzavřením smlouvy jasně a srozumitelně upozorněn, věta první se nepoužije. K ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí uživatele, poskytne uživatel dodavateli nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat. Povinnost součinnosti uživatele je omezena pouze na technicky dostupné prostředky, které jsou pro uživatele co nejméně rušivé. Odmítne-li uživatel součinnost poskytnout, přestože byl o této povinnosti a o důsledcích jejího porušení jasně a srozumitelně poučen před uzavřením smlouvy, věta první se nepoužije.
- 7.24. Nemá-li být digitální obsah poskytován po určitou dobu, ale spočívá-li plnění pouze v jednorázovém úkonu nebo jejich sledu, včetně případů, v nichž uživatel nabývá právo užívat digitální obsah trvale, dodavatel odpovídá za vady digitálního obsahu, které měl při zpřístupnění; tím není dotčena povinnost zabezpečit aktualizace. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od zpřístupnění, má se za to, že byl digitální obsah vadný již při zpřístupnění. Tato doba neběží po dobu, po kterou uživatel nemůže digitální obsah užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně. Dodavatel zabezpečí, že budou uživateli poskytovány aktualizace po dobu, po kterou to uživatel může rozumně očekávat; to se

posoudí podle druhu a účelu digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření smlouvy a povaze závazku.

7.25. Dodavatel zejména odpovídá uživateli, že digitální obsah:

- 7.25.1. odpovídá ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
- 7.25.2. je vhodný k účelu, pro který jej uživatel požaduje a s nímž dodavatel souhlasil,
a
- 7.25.3. je poskytován s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k instalaci, a s uživatelskou podporou.

7.26. Dodavatel odpovídá uživateli, že vedle ujednaných vlastností:

- 7.26.1. je digitální obsah vhodný k účelu, k němuž se digitální obsah tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
- 7.26.2. digitální obsah rozsahem, jakostí a dalšími výkonnostními parametry, včetně funkčnosti, kompatibility, přístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem digitálního obsahu téhož druhu, které může uživatel rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná poskytovatelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením; dodavatel není vázán veřejným prohlášením, prokáže-li, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o uzavření smlouvy nemohlo mít vliv,
- 7.26.3. je digitální obsah poskytován s příslušenstvím a pokyny k použití, které může uživatel rozumně očekávat, a
- 7.26.4. digitální obsah odpovídá zkušební verzi nebo náhledu, které dodavatel zpřístupnil před uzavřením smlouvy.

7.27. Ustanovení čl. 7.25. obchodních podmínek se nepoužije v případě, že dodavatel uživatele před uzavřením smlouvy zvláště upozornil, že se některá vlastnost digitálního obsahu liší a uživatel s tím při uzavírání smlouvy výslovně souhlasil.

7.28. Dodavatel odpovídá uživateli také za vadu způsobenou nesprávným propojením digitálního obsahu s digitálním prostředím uživatele, které bylo podle smlouvy provedeno dodavatelem nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že propojení provedl uživatel a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu poskytnutého dodavatelem.

- 7.29. Uživatel může vytknout vadu, která se u digitálního obsahu projeví nebo vyskytne za dobu trvání závazku. Jde-li o jednorázové plnění, může vytknout vadu, která se na digitálním obsahu projeví v době dvou let od zpřístupnění. Soud právo z vady přizná i v případě, že nebyla oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl uživatel při dostatečné péči zjistit.
- 7.30. Má-li digitální obsah vadu, může uživatel požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by digitální obsah měl bez vady.
- 7.31. Dodavatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby nezpůsobil uživateli značné obtíže, přičemž se zohlední povaha digitálního obsahu a účel, pro který ho uživatel požadoval.
- 7.32. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud
- 7.32.1. dodavatel vadu neodstranil v souladu s čl. 7.30. obchodních podmínek, nebo je z prohlášení dodavatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro uživatele,
 - 7.32.2. se vada projeví i po odstranění, nebo
 - 7.32.3. je vada podstatným porušením smlouvy.
- 7.33. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou digitálního obsahu bez vady a vadného digitálního obsahu, který byl uživateli poskytnut. Má-li být digitální obsah poskytován po určitou dobu, zohlední se doba, po kterou byl poskytován vadně; uživateli náleží sleva i v případě, že odstoupí od smlouvy.
- 7.34. Uživatel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada digitálního obsahu jen nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.
- 7.35. Odstoupí-li uživatel od smlouvy, dodavatel se zdrží užívání obsahu odlišného od osobních údajů uživatele, který byl vytvořen uživatelem při užívání digitálního obsahu; to neplatí v případě, že
- 7.35.1. je obsah bez tohoto digitálního obsahu nepoužitelný,
 - 7.35.2. se obsah vztahuje výlučně k činnosti uživatele při užívání digitálního obsahu,
 - 7.35.3. dodavatel smísil obsah s jinými daty a může být oddělen jen při vynaložení nepřiměřeného úsilí, nebo
 - 7.35.4. byl vytvořen společně s jinými osobami, které mohou obsah nadále užívat.

- 7.36. S výjimkou případů podle odstavce 7.3.1-3 dodavatel zpřístupní uživateli na jeho žádost obsah odlišný od jeho osobních údajů, který uživatel při užívání digitálního obsahu jeho prostřednictvím vytvořil nebo uchovával. Dodavatel tak učiní bezplatně, v přiměřené době a v běžně používaném strojově čitelném formátu.
- 7.37. Odstoupí-li uživatel od smlouvy, dodavatel může uživateli zabránit v dalším užívání digitálního obsahu, a to zejména tím, že mu digitální obsah nebo uživatelský účet znepřístupní.
- 7.38. Odstoupí-li uživatel od smlouvy a byl-li mu v souvislosti s poskytováním digitálního obsahu odevzdán hmotný nosič, vydá jej dodavateli na jeho žádost a náklady bez zbytečného odkladu. Dodavatel může o vydání hmotného nosiče požádat do čtrnácti (14) dnů od ukončení závazku.
- 7.39. Odstoupí-li uživatel od smlouvy, zdrží se užívání digitálního obsahu, včetně jeho poskytování třetí osobě.
- 7.40. Peněžité částky, které má dodavatel z důvodu vadného plnění vydat uživateli, vrátí dodavatel na vlastní náklady bez zbytečného odkladu, nejpozději však do čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy uživatel uplatnil u dodavatele příslušné právo z vadného plnění. Použije přitom stejný způsob, jakým uživatel uhradil odměnu, ledaže uživatel výslovně svolí jinak a nevzniknou mu tím žádné náklady.
- 7.41. Dodavatel je povinen vydat uživateli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 7.42. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však uživatel právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud dodavatel namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.
- 7.43. Za vady způsobující rozpor s uzavřenou smlouvou není považováno, pokud zboží nebo služba nemají jakékoli vlastnosti, standard nebo úroveň kvality nad rámec výslovně uvedený v tomto článku 7 nebo vyplývající z platné právní úpravy.

Dodavatel proto neodpovídá mimo jiné za součinnost dat poskytovaných v rámci služby e-publikace s jakýmkoli hardware nebo software uživatele nebo třetích osob, které nejsou výslovně uvedeny u konkrétní služby. Dojde-li ke ztrátě nebo škodě na záznamech či datech uživatele, která vznikne v důsledku uživatelova chybného, nedovoleného, popř. nevhodného postupu nebo nakládání s dodavatelem mu poskytnutými daty v rámci služeb e-publikace, včetně reverzního inženýringu a dalšího jednání podle čl. 8.1., třetí

věta těchto obchodních podmínek, neodpovídá dodavatel za takto vzniklou ani jakoukoli následnou újmu.

- 7.44. Práva z vadného plnění uplatňuje uživatel u dodavatele na adrese jeho provozovny Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, tajemník fakulty, nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dodavatel obdržel od uživatele reklamované zboží nebo informaci o vadě poskytované služby.
- 7.45. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností dodavatele za vady upravuje [reklamační řád dodavatele](#), jehož text je dostupný na webovém rozhraní obchodu.

8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1. Uživatel nabývá vlastnictví ke zboží a je oprávněn k užívání služby po zaplacení celé ceny zboží nebo služby a jejich převzetí, cokoli nastane později. Nestanoví-li platná právní úprava nebo uzavřená smlouva o poskytování služeb jinak, v rámci poskytnuté a řádně uhrazené služby je uživatel oprávněn k nevýlučnému, územně neomezenému, nepřevoditelnému oprávnění k výkonu práva užívat součást služby mající charakter autorského díla, a to výlučně pro vnitřní (osobní) potřebu uživatele a pouze na dobu a v rozsahu vyplývajícím z účelu smlouvy. Nestanoví-li platná právní úprava jinak, uživatel zejména není oprávněn dílo rozmnožovat, překládat, zpracovávat, upravovat či jinak měnit, rozšiřovat, půjčovat, pronajímat, vystavovat nebo je sdělovat veřejnosti, jakož i obcházet technické prostředky ochrany práv nebo provádět reverzní inženýring díla. Ohledně oprávnění k půjčování, pronajímání, vystavování díla nebo jeho sdělování veřejnosti lze sjednat zvláštní smlouvu o poskytování služeb.
- 8.2. Uživatel bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Uživatel se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.
- 8.3. Uživatel není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu nebo webové stránky týkající se zboží a služeb. Webové rozhraní obchodu a webové stránky je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků dodavatele a který je v souladu s jeho určením.
- 8.4. Dodavatel není ve vztahu k uživateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku. Dodavatel neposkytuje další služby po prodeji zboží nebo po poskytnutí objednaných služeb vyjma služeb explicitně dodavatelem uváděných na jeho webových stránkách u jednotlivého zboží nebo služby.

- 8.5. Uživatel bere na vědomí, že dodavatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejím určením.
- 8.6. Uživatel tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku v rozsahu dovoleném planou právní úpravou.
- 8.7. Vyřizování stížností uživatelů zajišťuje dodavatel prostřednictvím elektronické pošty. Stížnosti je možné zasílat na elektronickou adresu dodavatele. Informaci o vyřízení stížnosti uživatele zašle dodavatel na elektronickou adresu uživatele. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou dodavatelem stanovena. Neuspěje-li uživatel se svou stížností u dodavatele, případné spory budou řešeny u věcně a místně příslušného soudu.
- 8.8. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Pro řešení sporů mezi dodavatelem a uživatelem z příslušné smlouvy lze využít platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- 8.9. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 8.10. Uživatel se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Dodavatel je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Dodavatel zpracovává osobní údaje v rozsahu mu poskytnutém uživatelem v souvislosti s objednávkou zboží či služeb. Osobní údaje jsou zpracovány v souladu s platnou právní úpravou, zejména Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), ze dne 27. 4. 2016 („GDPR“).

- 9.2. Správcem osobních údajů je Univerzita Karlova, Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1, IČO: 002 16 208, kontaktní adresa Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1. Pověřence pro ochranu osobních údajů Univerzity Karlovy je možné kontaktovat na emailové adrese gdpr@cuni.cz.
- 9.3. Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny na <https://e-shop.ff.cuni.cz/ffuk/eoc/info-sections/UDAJE>.

10. UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 10.1. Uživatel bere na vědomí, že při užití webové stránky jsou pro správné fungování webového rozhraní obchodu dodavatele používány nezbytné technické cookies.

11. DORUČOVÁNÍ

- 11.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s příslušnou smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Uživateli je doručováno primárně na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený příslušnou smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva uživatele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 12.2. Smluvní vztah mezi uživatelem a dodavatelem je uzavírán na dobu vymezenou řádným plněním smluvních stran dle příslušné smlouvy. Nestanoví-li uzavřené smlouvy nebo tyto obchodní podmínky v konkrétních případech jinak, nejsou smluvní strany oprávněny smlouvu zrušit před jejím řádným splněním.
- 12.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, bude nahrazeno ustanovením, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky příslušné smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 12.4. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována dodavatelem v elektronické podobě a není přístupná s výjimkou plnění povinností dodavatele stanovených platnou

právní úpravou.

- 12.5. Uživatel bere na vědomí, že dodavatel je subjektem uvedeným v ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, a že smlouvy mohou být předmětem povinného uveřejnění v registru smluv. Uživatel souhlasí s tím, že v takovém případě dodavatel uveřejní smlouvu neprodleně po jejím podpisu.

Smluvní strany souhlasně prohlašují, že ve smlouvě nejsou údaje podléhající obchodnímu tajemství ani údaje, jejichž uveřejněním by došlo k neoprávněnému zásahu do práv a povinností smluvních stran, jejich zástupců nebo jejich zaměstnanců, a souhlasí s uveřejněním smlouvy jako celku. Dodavatel je nicméně oprávněn v případě potřeby ze smlouvy před jejím zveřejněním odstranit informace, které se podle zákona o registru smluv neuveřejňují nebo uveřejňovat nemusejí. V případě, že by přesto uveřejněním smlouvy došlo k neoprávněnému zásahu do práv a povinností smluvních stran, jejich zástupců či zaměstnanců, odpovídá každá smluvní strana za újmu způsobenou pouze jí samé a jejím vlastním zástupcům nebo zaměstnancům.

- 12.6. Kontaktní údaje dodavatele: adresa pro doručování: Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, tajemník fakulty, nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1, adresa elektronické pošty: eshop@ff.cuni.cz, telefon: 221 619 365. Dodavatel neposkytuje jiný prostředek on-line komunikace.
- 12.7. Elektronická verze smlouvy bude uložena u dodavatele, který k ní umožní uživateli přístup na jeho žádost.
- 12.8. Ustanovení obecně závazných právních předpisů upravující práva spotřebitelů, zejm. občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, zůstávají těmito obchodními podmínkami nedotčena.
- 12.9. Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy:

Oznámení o odstoupení od smlouvy

- Adresát: Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, k rukám tajemníka fakulty

nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1

adresa elektronické pošty: eshop@ff.cuni.cz

- Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží (*)/o poskytnutí těchto služeb (*)

- Datum objednání (*) / datum obdržení (*)

- Jméno a příjmení uživatele

- Adresa uživatele

- Podpis uživatele (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)

- Datum

(*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.